

**DESIS**  
**NETWORK**  
Design for  
Social Innovation  
and Sustainability

# Project Social Oven



universidade  
de aveiro

**Universidade de Aveiro**  
**ID+ DESIS Lab**  
**Polónia**  
**Sara Sierra nº104568**

## **Promoter(s)/Funder(s).**

**Magdalena Sabatowska**



## **Aknowledgements.**

**Faculdade Central Saint Martins de Arte e Design, Londyn**

## **Context.**

**Este projeto é sustentado numa pesquisa que indica que a principal atividade das mulheres polonesas com mais de 60 anos é cozinhar para a sua família, porém esta atividade deixa de ser possível quando estas pessoas vivem em isolamento. Estas pessoas deixam de se sentir úteis e muitas vezes leva-as até à depressão.**



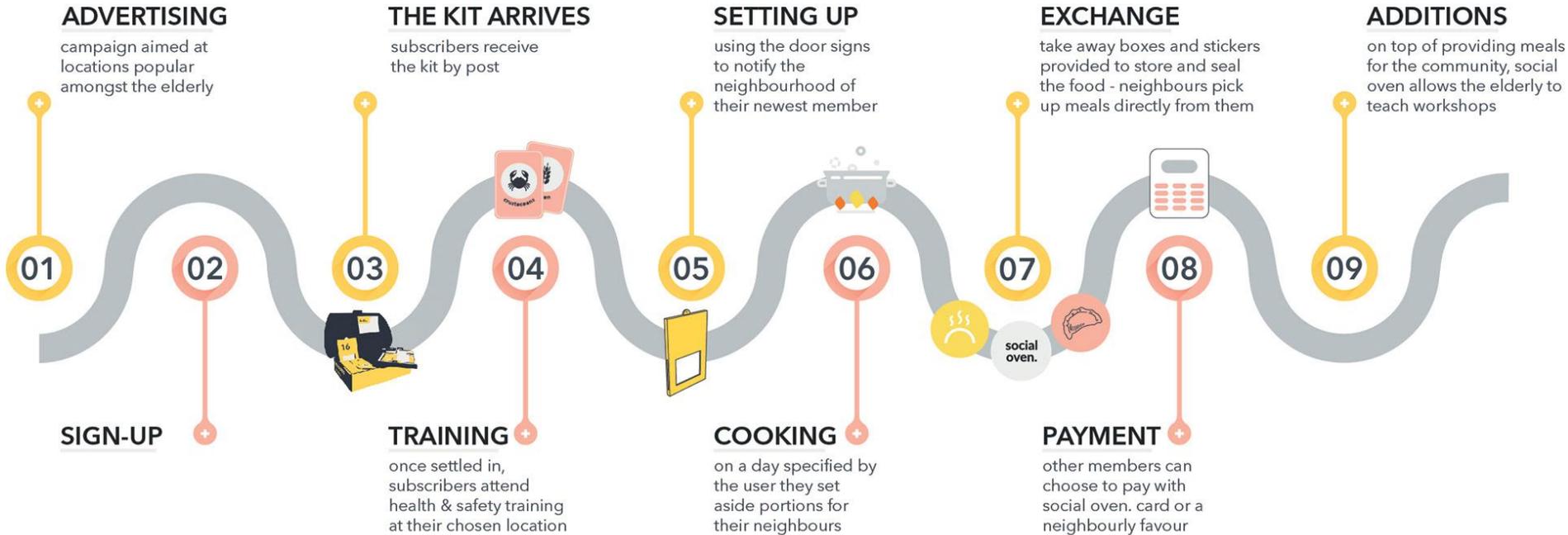


## **The project.**

**Este projeto é uma experiência social com o objetivo de reconstruir laços entre vizinhos incentivando a troca de refeições caseiras por um pagamento simbólico ou uma ajuda.**

**Tratasse de um Kit que fornece todas os utensílios necessários para a confecção de refeições**

# The design process.



# Activism and Civic Participation



**Envelhecimento ativo**

**Este projeto promove o envelhecimento ativo e recupera capacidade que os idosos tendem a perder com o tempo. Permite que os antigos hábitos culinários e o sabor das refeições confeccionadas por avós e mães**

# Social Interactions and Relations



**Cooperação Social**

**Transmissão de conhecimento**

Uma das contribuições mais positivas deste projeto é o facto de jovens ou pessoas de idade media que trabalham ou estudam e que por variadíssimas razões estão longe da família, e com este projeto é possível não só a cooperação entre duas gerações como a transmissão de saberes e sentimentos familiares

# Production, Distribution and Consumption



**Comfort food**

**Vizinho**



Neste projeto as refeições são feitas pelas mulheres idosas e distribuídas pelos vizinhos que aderirem ao projeto.

# Storytelling and Visualisation

## REIMAGINING HEALTHY AGEING: RESEARCH & INSIGHTS

### RESEARCH



#### United Kingdom

elderly within the whole population: 18%

elderly living in an institutional household: 15 - 20%



#### Poland

elderly within the whole population: 25%

elderly living in an institutional household: <2%

### ageing in Poland



families won't sign up their elderly to an institutional household because of social stigma



interviewed elderly admits that their lives revolve around routine chores and tasks



interviewed elderly is no longer making plans for the future



interviewed elderly feels that they know their neighbours fairly well

**WHAT IS SOCIAL OVEN?**

- ✓ ENTREPRENEURSHIP
- ✓ TACKLING SOCIAL ISSUES
- ✓ INNOVATION

©: @socialoven  
FB: The Social Oven 2020

**THE SOCIAL OVEN 2020**

©: @socialoven  
FB: The Social Oven 2020

**Throwback to The Social Oven 2019!**

©: @socialoven  
FB: The Social Oven 2020

**IS IT TOUGH TO RUN A SOCIAL ENTERPRISE?**

©: @socialoven  
FB: The Social Oven 2020

**SOCIAL OVEN IS BACK!**

©: @socialoven  
FB: The Social Oven 2020

**WHY IS THERE A NEED FOR SOCIAL ENTERPRISES?**

©: @socialoven  
FB: The Social Oven 2020

**WHAT IS A SOCIAL ENTERPRISE?**

©: @socialoven  
FB: The Social Oven 2020

**WHY TAKE PART IN SOCIAL OVEN?**

- ★ DEVELOP INNOVATIVE SOLUTIONS
- ★ IMPACT THE COMMUNITY
- ★ ENRICHING TALKS & WORKSHOPS
- ★ NETWORK WITH OTHERS

©: @socialoven  
FB: The Social Oven 2020

**DESIS**  
**NETWORK**  
Design for  
Social Innovation  
and Sustainability

[www.instagram.com/thesocialoven/](http://www.instagram.com/thesocialoven/)



universidade  
de aveiro

**Universidade de Aveiro**  
**ID+ DESIS Lab**  
**Polónia**  
**Sara Sierra nº104568**