

DESIS
NETWORK
Design for
Social Innovation
and Sustainability

SmartFarmer

Smart  armer

Universidade de Aveiro
ID + DESIS Lab
Liliana Araújo

Promoter(s).

**Oikos - Cooperação e
Desenvolvimento**



Funder(s).

**João Fernandes, presidente
do conselho diretivo da
Oikos e co-fundador da
SmartFarmer**

Aknowledgements.

**Food Hubs, 33 municipalities, Fundação Calouste Gulbenkian - Investidor Social,
Fundação Vodafone Portugal - Investidor Social, ...**

Context.

O SmartFarmer é um negócio social da Oikos – Cooperação e Desenvolvimento, que tem como principal missão apoiar pequenos e médios produtores agroalimentares – por um lado, alavancando as suas vendas através de uma plataforma online, por outro, criando relações de proximidade e transparência entre estes e os consumidores, sustentadas por uma forte rede de parceiros locais. Este projeto tem em vista a criação de um sistema alimentar mais são, justo e sustentável.

The project.

Este projeto tem como alvo a erradicação da pobreza e a minoração de assimetrias sociais, económicas e culturais. Visando a sustentabilidade, tanto à escala local, como global, trabalha em rede com comunidades, governos e sociedades civis locais, sector privado e instituições académicas. Aproximam produtores e consumidores, promovendo circuitos agroalimentares curtos – um modo de comercialização de produtos agroalimentares, que pode ser efetuado por venda direta do produtor ao consumidor, ou por venda indireta, através de um intermediário. Este sistema privilegia a proximidade geográfica e relacional entre as partes envolvidas;

Facilitam também aos consumidores o acesso a uma alimentação adequada, promovendo o consumo local por parte de famílias e consumidores coletivos (IPSS, Misericórdias e Câmaras Municipais), através de um novo canal de escoamento – o comércio eletrónico. Trata-se de um tipo de transação comercial feita através de um equipamento eletrónico (computador, smartphone ou tablet).

Governance and Policy Making



Erradicação da pobreza

Assimetrias sociais

A SmartFarmer é um negócio social da Oikos – Cooperação e Desenvolvimento que é uma associação sem fins lucrativos, reconhecida internacionalmente como Organização Não Governamental para o Desenvolvimento (ONGD/INGO). Tem como alvo a erradicação da pobreza e a minoração de assimetrias sociais, económicas e culturais. Visando a sustentabilidade, tanto à escala local, como global, trabalha em rede com comunidades, governos e sociedades civis locais, sector privado e instituições académicas.

Social Interactions and Relations



Tipos de clientes

Contacto direto

As pessoas da região trabalham perto das suas casas. Em termos de consumidor procuram ter diversas formas de os abordar, desde fazer mercados, entrega de cabazes que vendem porta a porta, fornecem lojas e supermercados e todo o comércio retalhista que lhes queira comprar os produtos. Há um contacto direto entre produtor e consumidor que estimula uma maior interação social entre as comunidades rural e urbana favorecendo uma forte ligação das populações às suas origens.

Têm vários tipos de clientes, desde a pessoa que quer o tabuleiro de pêsego e uva para a sua casa, o vendedor de mercado municipal, minimercados regionais, grandes superfícies e armazenistas.

City and Environmental Planning

An aerial photograph of a vast agricultural field, showing neat, parallel rows of vibrant green crops stretching across the landscape. The soil between the rows is a rich, dark brown color.

Food Hubs

Rede coesa

Com a SmartFarmer há uma rede de suporte coesa que estimula as ligações entre os vários produtores, e de cada um deles com o mercado. Os produtores são integrados em Food Hubs, que os acompanham de perto no terreno, criando oportunidades de negócio a nível local e regional. As necessidades de procura, por parte do consumidor, e de oferta, por parte do produtor, são simultaneamente respondidas através de uma plataforma online que promove o produto e facilita a sua compra. Facilidade de acesso a meios de transporte, espaços de processamento e armazenamento, e outros recursos essenciais para garantir a sustentabilidade do negócio.

Production, Distribution and Consumption



Intervêm em 3 níveis: ao nível do planeamento, ao longo da cadeia de distribuição e na análise de mercado.

A nível de planeamento, ajudam a ligar a oferta e a procura:

- Fazendo o levantamento das necessidades de consumo dos diferentes food hubs, (incluindo escolas, restaurantes, cantinas sociais, clubes de consumidores etc.)
- Recolhendo informação de mercado para partilhar com os produtores (ex. tendências na procura, níveis de preços, etc.)

Ao longo da cadeia de distribuição:

- Articulando parcerias para armazenamento e logística;
- Facilitando parcerias com transformadores a fim de diminuir a perecibilidade de alguns produtos primários excedentários
- Disponibilizando uma ferramenta para gestão de encomendas
- Estabelecendo parcerias com agentes de distribuição

No acesso ao mercado em condições justas:

disponibilizando uma loja online para comercializar produtos, podendo os produtores fazê-lo individualmente ou, idealmente, através de um hub que agregue vários produtores e consumidores

- Apostando numa estratégia de marketing para promoção do SmartFarmer, também a nível local
- Identificando oportunidades de negócio para os produtores e hubs.

Job Creation



Página online

Mão de obra

Querem aumentar a mão de obra. Têm muito mais mão de obra que a agricultura química. Ao registrar-se no SmartFarmer, o produtor terá uma loja online própria, através da qual pode comercializar diretamente com o consumidor final, podendo, também, aliar-se a outros produtores numa loja coletiva. Na página de produtores pode encontrar-se uma lista atualizada com todos os produtores.

Storytelling and Visualisation



DESIS
NETWORK
Design for
Social Innovation
and Sustainability

www.smartfarmer.pt

info@smartfarmer.pt

Smart  farmer

Universidade de Aveiro

ID + DESIS Lab

Liliana Araújo