

DESIS
NETWORK
Design for
Social Innovation
and Sustainability

O Prato Certo

project subtitle.



desenvolvimento e cidadania

ID + DESIS LAB
PORTUGAL
Cristiana Farinha

Promoter(s).

In LOCO

**Desenvolvimento e
cidadania**

Funder

Artur Gregório



**O PRATO
CERTO**

Aknowledgements.

**Direção Geral de Saúde (DGS); Universidade do Algarve (Ualg); Administração
Regional de Saúde do Algarve (ARS); Associação de Municípios do Algarve (AMAL);
Centro Distrital de Faro do Instituto da Segurança Social, I.P. (ISS-CDF)
Names of the project collaborators and fellows**

A (in)segurança alimentar traduz-se na dificuldade ao acesso a alimentos nutricionalmente adequados, revelando um fator de risco para o desenvolvimento de doenças crónicas. Podem surgir problemas de saúde como: anemia, menor capacidade do sistema imunológico, diabetes, hipertensão, doenças cardiovasculares, obesidade, entre outras.



**O PRATO
CERTO**

FAZ as escolhas
CERTAS à mesa!

Problemas

O Prato Certo tem como objetivo a sensibilização, intervenção e capacitação de indivíduos para a recolocação da alimentação saudável no seu quotidiano, fornecendo informação e ferramentas para o reconhecimento do estilo de vida mediterrâneo.

Produtores

**O PRATO
CERTO**

FAZ as escolhas
CERTAS à mesa!

Governance and Policy Making



Troca de informação

Conjugação de esforços

São organizados encontros semestrais entre todos os envolvidos (municípios, empresas e organizações) para avaliação, reflexão conjunta, planeamento, conjugação de esforços e devolução à comunidade dos resultados e sucesso alcançados. Estão todos Unidos no combate contra a insegurança alimentar, em prol do direito a uma alimentação saudável, deliciosa e económica, baseada nos princípios do estilo de vida mediterrânico.

Activism and Civic Participation



Desenvolver 8 ações

Estas ações irão impactar números expressivos de membros dos grupos prioritários. É importante o envolvimento dos educadores, interlocutores e o esforço de mudança de comportamentos alimentares.

Social Interactions and Relations



Interajuda

Produção sustentável

O projeto compila num manual de ideias os seguintes factos: envolver os consumidores, produzir de forma sustentável, levar os produtos ao mercado e organizá-los. Utilizam interlocutores que lidam diariamente com os grupos alvo para incutirem os conceitos e práticas, pretendendo assim trabalhar com as entidades e organizações de fornecimento de ajuda alimentar, com empresas de distribuição de alimentos/refeições, com escolas, agentes da ação social, entre outros. Pretendem que pequenos produtores agrícolas se unam numa só plataforma de divulgação e comercialização, e que comecem a trabalhar em conjunto para os estimular a aumentar a sua oferta e os canais de distribuição diretos aos consumidores.

City and Environmental Planning

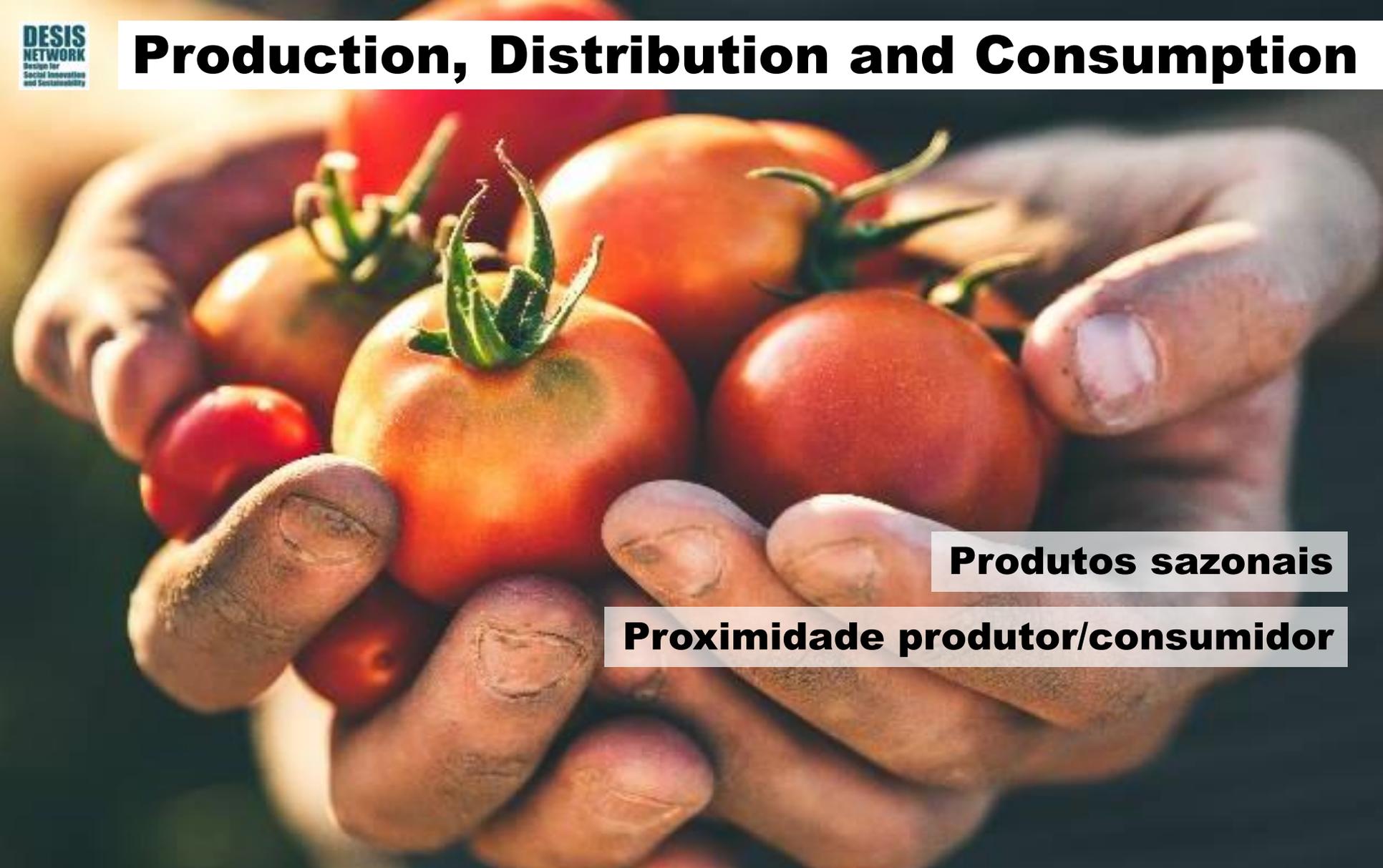


Qualidade de vida da população

Possível abrangência a todo o país

Estas práticas contribuem para uma melhoria da qualidade de vida destas populações e acreditam que esta iniciativa inovadora, que promove o combate à desigualdade em saúde através da promoção do conhecimento e saber fazer local, que capacita as populações para o consumo da alimentação mediterrânica será replicado noutras regiões do país como um exemplo e modelo de excelência.

Production, Distribution and Consumption



Produtos sazonais

Proximidade produtor/consumidor

Esta rede visa a formalização de circuitos curtos de comercialização baseados em cadeias de proximidade entre produtores e consumidores, garantindo os requisitos de qualidade, segurança alimentar e apoio técnico aos produtores. Os produtos sazonais são vendidos em mercados e em forma de cabazes através da aplicação “Cá se Fazem”.

Skill Training and Design Education



Dieta mediterrânea

Saudável

Consumo local

O papel principal deste projeto é garantir que as gerações futuras se alimentem com base em dietas saudáveis, e que sejam seguras do ponto de vista alimentar. Assim, capacita a população a alimentar-se com base nos pilares da dieta mediterrânea de forma saudável, deliciosa, barata e sustentável

Job Creation



O projeto incentiva o desenvolvimento e crescimento dos produtores agrícolas locais, aumentando o volume dos negócios já existentes e possibilitando a criação de novos.

Storytelling and Visualisation



Toda a narrativa e visualização tenta ser simples e apelativa para que possa chegar a todos, principalmente ao grupo social com mais dificuldades económicas e com menor educação. Ao longo da narrativa, vão surgindo dicas que conseguem fazer com que algo que à partida seria desinteressante se transforme em algo cativante. Incentiva ainda os mais pequenos a se envolverem na preparação dos seus alimentos, e por isto tenham mais vontade de os experimentar.

DESIS
NETWORK
Design for
Social Innovation
and Sustainability

www.in-loco.pt

www.pratocerto.pt

geral@in-loco.pt



universidade
de aveiro



ID+
DESISLAB

Universidade de Aveiro
ID+DESIS Lab
Portugal