

DESIS
NETWORK
Design for
Social Innovation
and Sustainability

GoodTruck.

**Changing the world,
one dish at a time.**

GOODTRUCK

ID + DESIS LAB
PORTUGAL
Cristiana Farinha

Promoter(s).
GoodTruck

Funder(s).
Gabima Hamud

The logo for GoodTruck features the words "GOODTRUCK" in a bold, red, sans-serif font. The text is enclosed within a red, hand-drawn style oval that arches over the top of the letters.

Faça parte dessa mudança.

Mais de 29 mil pessoas morrem de fome ou desnutrição diariamente. 1.3 bilhão de toneladas de alimentos vão parar ao lixo todos os anos, o que corresponde a 30% da produção alimentar.



GoodTruck.

Nasceu em 2016 com o objetivo de levar comida de onde ela sobra até onde ela falta. Consegue assim, diminuir o desperdício de alimentos, combater a fome e a insegurança alimentar e nutricional, e ainda consciencializar sobre a sustentabilidade, empatia e desigualdade social.



The design process.

Em colaboração com outra empresa criaram uma linha de produtos (avental, dolman, boné e ecobag) em que 50% do lucro das vendas reverterão a favor da ONG para ajudar na execução de outros projetos.



Governance and Policy Making



Objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU

Igualdade de género

O projeto GoodTruck vai de encontro a 5 dos 17 objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU. Procura a igualdade de género e por isso a gestão da instituição é constituída principalmente por mulheres.

Activism and Civic Participation



Voluntariados dinâmicos

Sensibilização

A instituição GoodTruck já tem inúmeros voluntários (fixos ou não fixos) e está em constante procura de pessoas para liderar, de forma representativa, esta ONG noutras regiões de atuação. Procuram sempre pessoas inquietas, corajosas e que queiram dar um pouco de si. Pretendem construir uma sociedade mais justa e igualitária. Para além de cozinharem e doarem as marmitas, a associação pretende sensibilizar e conscienciar todos os que passam pelos programas para que estejam cientes das desigualdades sociais e problemáticas ambientais em que estão envolvidos, fazendo entender que todos nós somos agentes de transformação

Social Interactions and Relations



Projetos personalizados

A associação conta com mais de 1400 voluntários mobilizados para esta causa. O GoodTruck oferece ainda a possibilidade de construção de projetos e campanhas totalmente personalizados, sendo que podem vincular a marca ou empresa a algum desses projetos. Permite ainda que pessoas comuns contribuam de forma pontual como por exemplo no auxílio da logística e transporte das doações para as comunidades parceiras.

City and Environmental Planning



Criação da comunidade

Organização individual

Para além de beneficiar as pessoas que precisam de apoio, as ONG's oportunam a criação de uma comunidade em torno do seu local de atuação. A união das pessoas em torno de uma causa é uma forma de interação social relevante, que desperta sentimentos que podem contribuir para o desenvolvimento regional. Neste caso em específico, os voluntários organizam-se sozinhos para realizar outras ações de doação e educação por conta própria.

Production, Distribution and Consumption



Recolha de comida desperdiçada

Entrega de refeições cozinhadas

Este projeto atua através de diversas parcerias. Através das parcerias com os restaurantes, supermercados e com a indústria, obtém comida que seria desperdiçada, que é depois cozinhada e distribuída pela população da

Skill Training and Design Education



Metodologias

Laços em equipa

Aprendizagem

Com uma metodologia criativa e inovadora, fundamentada em estudos da neurociência e da psicologia comportamental, que ajuda a despertar as pessoas para a mudança e fortalecer de laços entre a equipa, laços esses que os ajuda a crescer em conjunto. O que significa que a motivação, a criatividade, a inovação e a produtividade tendem a aumentar, trazendo excelentes resultados para a empresa

Para além disto, as pessoas às quais são oferecidas refeições, comprometem-se a participar nas oficinas de alimentação saudável, nutrição e saúde, de forma a disseminar conteúdos de grande valor para aqueles que têm pouco ou nenhum acesso.

Job Creation



Palestras

O projeto em si trabalha majoritariamente com os voluntários, no entanto, promove palestras que abordam a questão do empreendedorismo e outros temas relevantes para a nossa vida profissional, influenciando a criação

Storytelling and Visualisation

Linguagem simples

Imagens que incentivam

É usada uma linguagem muito simples, imagens apelativas e que enchem o coração, incentivando os voluntários a ajudar e as pessoas com dificuldades a pedir ajuda.

DESIS
NETWORK
Design for
Social Innovation
and Sustainability

www.goodtruck.org.br

contato@goortruck.org.py



universidade
de aveiro



ID+
DESISLAB

Universidade de Aveiro
ID+DESIS Lab
Portugal