



Biovilla.

Palmela.



**ID+ INSTITUTO DE
INVESTIGAÇÃO EM
DESIGN, PORTUGAL
MEDIA E CULTURA**

University of Aveiro

ID+ DESIS Lab

Portugal

Cristina Monteiro | 101191 | Mestrado de Design

Promoter(s).



Funder(s).



Aknowledgements.

Bárbara Leão de Carvalho, Filipe Alves, Patrícia Gonçalves, Nuno Arez, Ana Pina, Filipe Moreira Alves, Inês Besugo, Josie Pereira, Jaque Santos e David Lamelas

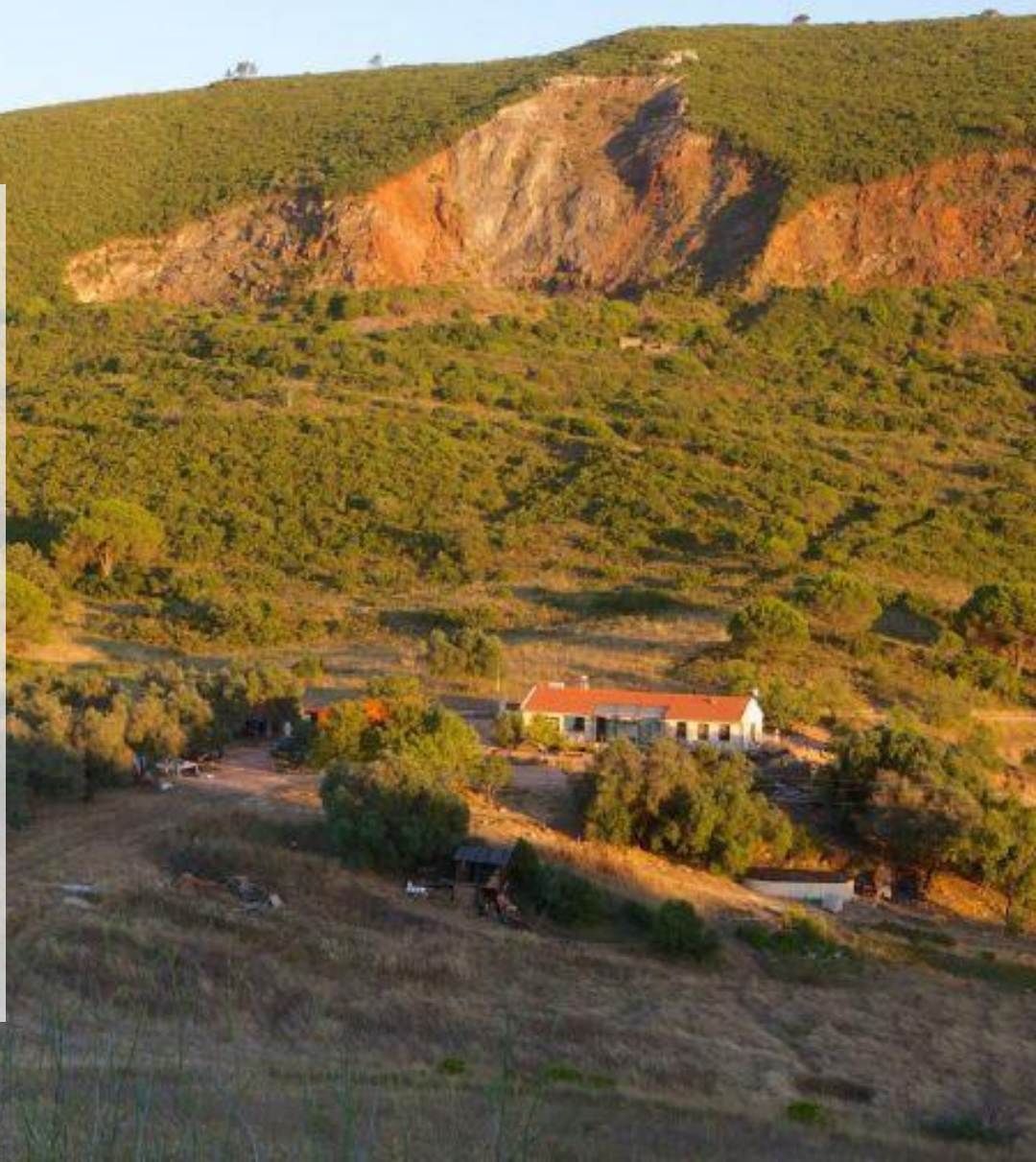
Context.

The mission of Biovilla is to boost a regeneration culture to make a healthier, harmonious and righteous ecosystem.



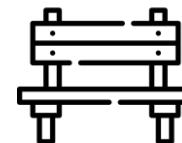
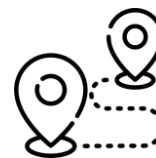
The project.

The project aims to achieve the full regeneration of their ecological, social and economic landscape with a living, autochthonous and edible forest, a local community of strong and resilient learning and a prosperous, real and sustained economy that serves as a model for creating and sharing a social value around the world.



The design process.

Their design process starts with expanding their accommodation capacity for tourism, then expanding the hall of events and create more formations, after that create more leisure spaces outdoors and they already created a nursery for seeds and plants. After, they will expand their market, meals area and renovate the kitchen. An outdoor centre will be created for bicycles and also activities for children.



Governance and Policy Making

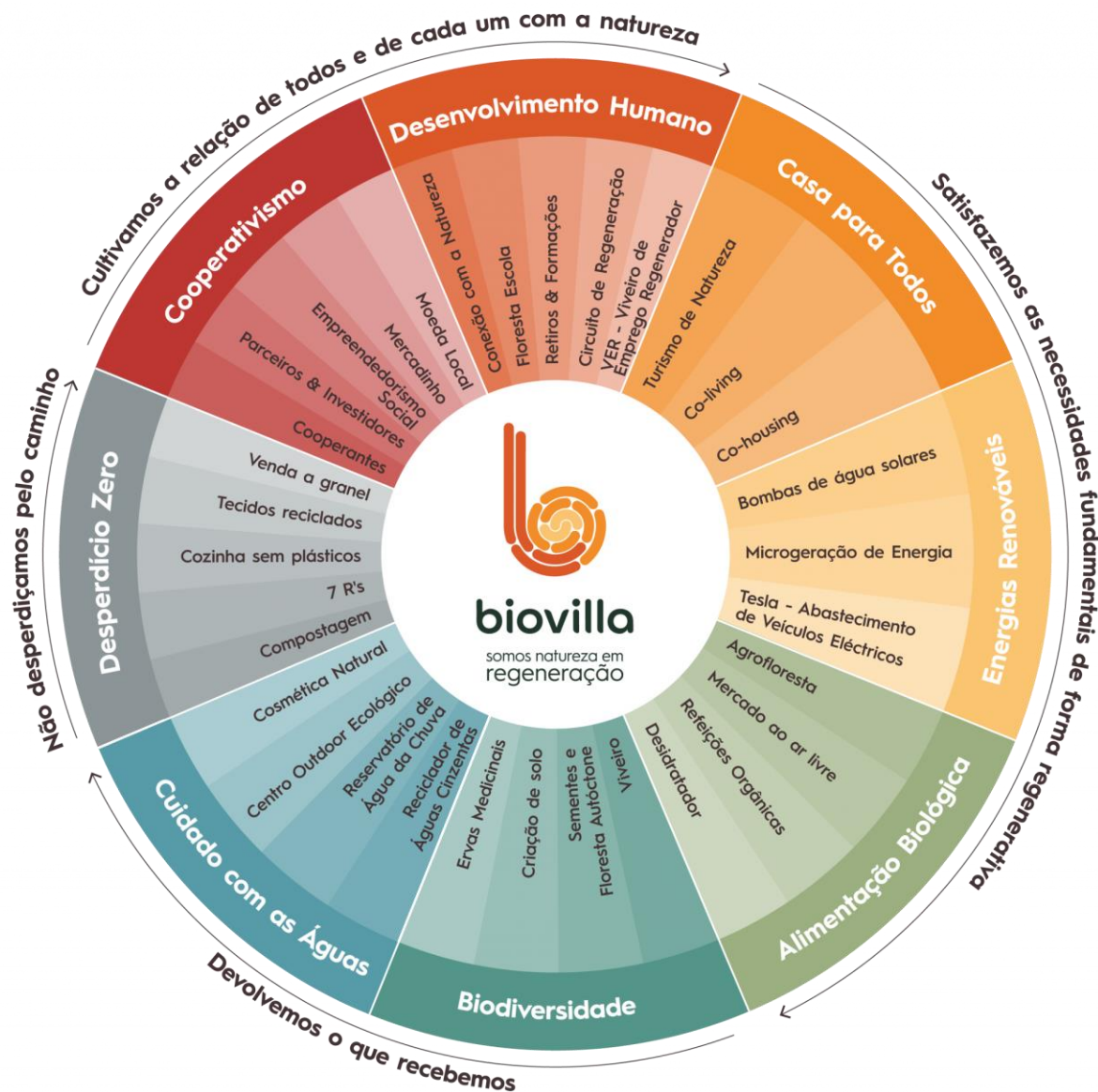
Sustainability

Community



This project is partners with city councils, juntas de freguesia, several schools, entities such as APPACDM (Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão) and Centro Social de Palmela and “Vizinhos da Serra” to develop projects together.

Activism and Civic Participation



Regeneration

This project has implemented the Sustainable Development Goals in their own goals, and through their partners, volunteers and investors, they walk towards the regenerative model to accomplish a better ecosystem.

Social Interactions and Relations



Education
Cooperation

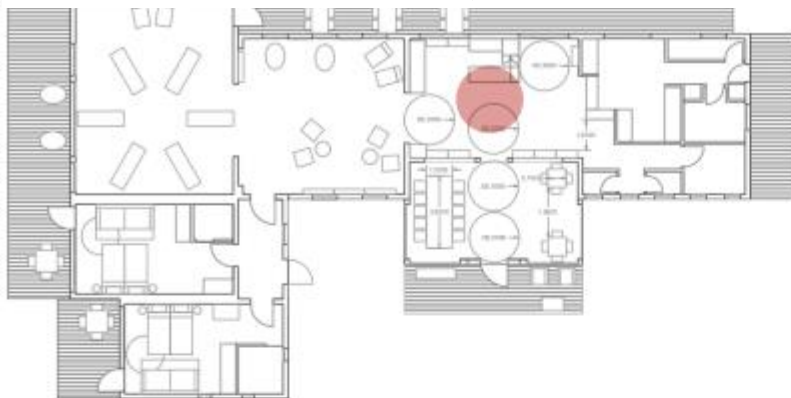
The project has opportunities for people to volunteer, become partners and to teach citizens about the respect that we all need to have towards the nurture for the fauna and local / regional / national flora and spread awareness to the visitors of the conscious use of practices of sustainable production and consumption that respect the human being, the natural space and traditions.

City and Environmental Planning



With the expansion of their own 'Home', the project will allow for citizens to come to Biovilla and learn about sustainability and regeneration, and also create new job posts and a lot of leisure and educational spaces.

Production, Distribution and Consumption



+100

produtos
de consumo
consciente

1 posto

de trabalho
criado

1º

mini-mercado
biológico a granel
em Palmela

Sustainable Consumption

Zero Waste



This project was recognized as the best practice of SDG 12 – Responsible Consumption and Production and by expanding the market area allows them to have more products available and reselling the products of the partners. They will become the first biological in bulk mini-market in Palmela, offering to our visitors the possibility to discover alternative products for conscious living, from food, personal hygiene to household products, always of an organic nature, promoting the circular and local economy.

Skill Training and Design Education



Personal Development

Social Mission

Regeneration

Biovilla has designated spaces for people to learn about personal development and regeneration, as well as spaces for children to learn through nature, as well as the formation that people will receive when they apply for VER.

Job Creation



**Viveiro de
Emprego
Regenerador**
2020-2022

by



biovilla
somos natureza em
regeneração

Biodiversity

Co-creation

powered by:

Portugal
INOVACÃO
SOCIAL

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



The program VER helps the creation of self-employment and helps to increase earnings based on regenerative businesses of Biovilla. With the support of Portugal Inovação Social, through European Union Funds, the objective of the program is to contribute to the resolution of two problems that mark our present day: unemployment and the loss of biodiversity.

Storytelling and Visualisation

Mais sobre a nossa história?

Tudo começou com um sonho...

2 Miúdos, 1 Sonho

● 2007 • Novembro

Depois de saborearem a sustentabilidade dos gelados Ben&Jerry's a vida de Bárbara Leão de Carvalho e Filipe Alves nunca mais foi a mesma.



● 2008 • Julho

Largaram tudo para viajar para cerca de 20 países à procura das melhores práticas de sustentabilidade no mundo.



Eureka!

● 2008 • Novembro

Foi na ecovilla Auroville, na Índia, que a ideia da biovilla surgiu pela primeira vez. Voltam para Portugal e lembram-se de uma conversa de autocarro que a Bárbara tinha tido 5 anos antes com o Filipe Silva acerca do sonho dele de ter uma casa auto-suficiente, do ponto de vista energético e alimentar. Uma fonte de inspiração para os passos a seguir.



Identidade

● 2009 • Dezembro

Encontrámos o paraíso na terra e foi unânime a aceitação do terreno no Parque Natural da Arrábida da Tia Sara.

ACTA DOS FUNDADORES

No dia 19 de Dezembro de 2009 e após aquele que foi um intenso ano de descoberta, evolução e consolidação dos princípios, valores e éticas do nosso sonho, teve lugar um momento marcante na história da biovilla: realizou-se, em Lisboa, no frio do pico do inverno, a Assembleia de Fundadores da Cooperativa para o Desenvolvimento Sustentável Biovilla. A primeira pedra estava lançada. Mais do que cinco cavaleiros da Sustentabilidade, eram agora cooperantes, eram agora responsáveis por uma organização, por uma cooperativa fundada entre iguais, de forma democrática, igualitária e tendo como âncora desta sua viagem os Princípios da Cooperação.

● 2010 • Setembro

Os nossos queridos parceiros Upstairs acertaram na identidade da marca e a imagem da biovilla surgiu pela primeira vez.

INTERCÂMBIO

- Linking the past with the future.
- Ift working together experience.



biovilla



Primeiros apoios

● 2008 • Dezembro

PERMACULTURA
O Filipe Silva acabou por trazer ao grupo o Tiago Silva e o Marco Nunes e os 5 co-fundadores encontram-se no Restaurante "O Mocha". O sonho comum começa a tomar forma.



5 Cavaleiros da Sustentabilidade

● 2009 • Abril/Maio

Após vários encontros no Guincho, decidiram fazer o piloto do projeto na Lousã em casa dos avós da Bárbara, recebendo o primeiro intercâmbio YIA.

As reuniões, a construção de conceito e marca seguiram-se por mais um ano.



● 2010 • Novembro

- Aprovação CASES (antigo PRODESCOOP).
- A primeira entidade a acreditar em nós.
- Aumento para 12 cooperantes.

E seguiram-se outros 6 sempre em parceria com a Quercus.

Primeira equipa de trabalho no terreno.



● 2011 • Abril

Primeira experiência de vivência em comunidade na BASE.

● 2011 • Novembro

Primeiro curso de introdução à

History Beginning



Biovilla uses storytelling and visualisation to help us understand how their project started, what type of decisions they made along the line, what type of obstacles appeared, how many partners they got and what awards were received.



<https://biovilla.org>

<https://biovilla.org/ver/>

patricia.goncalves@biovilla.org



**ID+ INSTITUTO DE
INVESTIGAÇÃO EM
DESIGN, PORTUGAL
MEDIA E CULTURA**

University of Aveiro
ID+ DESIS Lab
Portugal