

# LITERACIA E BANCO DE TEMPO

DESIGN SOCIAL | MARÇO 2020

---

Soraia Rosemeire de Jesus  
N. Mec.96323

# LITERACIA DIGITAL e INCLUSÃO



lidia

LITERACIA DIGITAL DE ADULTOS

## **OBJETIVO**

**Aumentar a conscientização e oferecer treinamento a treinadores e outros técnicos de intervenção social que trabalhe com adultos mais vulneráveis à exclusão de informações**

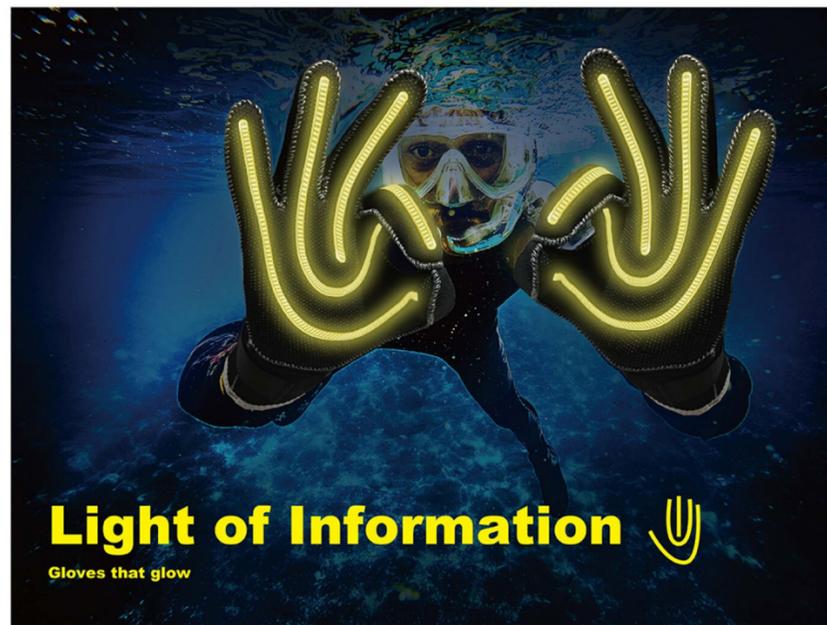
## **PROBLEMA**

**Tempo, conhecimento e desenvolvimento dos professores na criação de conteúdo. Auxílio dos Professores na Criação de Conteúdo para Ambientes de Aprendizagem.**

## **SOLUÇÃO**

**Criação de materiais de treinamento destinados a professores, visando a integração de tecnologias de informação e comunicação em diferentes áreas curriculares e em todas as áreas níveis de escolaridade.**

# Literacia Digital e Equipamento de Proteção Individual



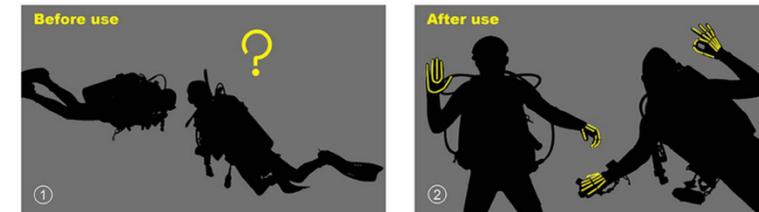
## ● Communication Scene



Everything is OK.

I feel cold.

I need to ascend.



## ● Problem

According to DAN statistics of World Organization for Diving Accident Management, 561 divers died all over the world from 2010 to 2013, amounting to death of an average of 16 divers per month. In fact, the death rate of diving is far lower than expected, but we should still treat each risk seriously. Cave diving is more dangerous because of higher risk caused by poorer visibility and complex terrain. Many accidents about cave diving is related with failure in sending messages timely and accurately. Thus, accurate and timely transmission of messages under water is of great significance.



## ● Solution

Glitter gloves can improve message transmission efficiency and accuracy when people work under water, thereby improving daily cooperation efficiency. At the same time, glitter gloves can avoid inability of message transmission and misunderstanding of messages due to poor visibility, and consequently reduce underwater accidents.

# Literacia Digital e Equipamento de Proteção Individual

---

## OBJETIVO

Melhorar a eficiência e a precisão da transmissão de mensagens quando as pessoas trabalham debaixo d'água.

## PROBLEMA

De acordo com as estatísticas da DAN (Divers Alert Network) da Organização de Palavras para Gerenciamento de Acidentes de Mergulho, 561 mergulhadores morreram em todo o mundo entre 2010 e 2013, totalizando a morte de uma média de 16 mergulhadores por mês.

## SOLUÇÃO

As luvas brilhantes podem melhorar a eficiência e a precisão da transmissão de mensagens quando as pessoas trabalham debaixo d'água, melhorando assim a eficiência da cooperação diária. Ao mesmo tempo, as luvas brilhantes podem evitar a incapacidade de transmissão de mensagens e o mal-entendido das mensagens devido à baixa visibilidade e, conseqüentemente, reduzir os acidentes subaquáticos.

# Literacia Digital - Hej - Colaboração remota – Combater Solidão



## **OBJETIVO**

**Combater os efeitos negativos do isolamento dos trabalhos sozinhos.**

## **PROBLEMA**

**A solidão afeta sua motivação e felicidade, o que diminui a qualidade do trabalho e pode até levar a problemas de saúde.**

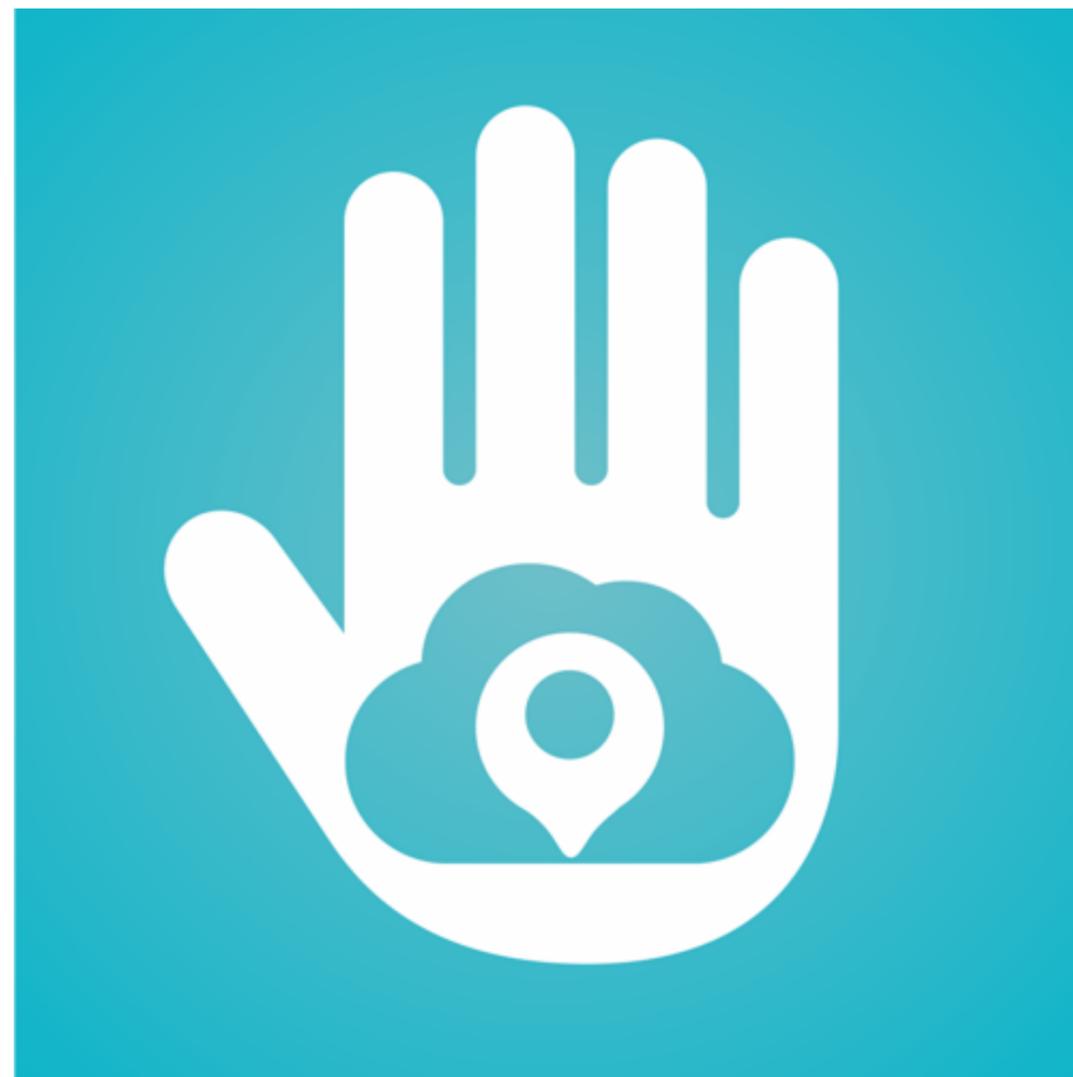
## **SOLUÇÃO**

**Queremos dar aos trabalhadores um sentimento de presença ambiental de seus colegas de trabalho e a oportunidade de ter interações sociais leves e fáceis que aumentam o sentimento de tribo. Hej oferece uma visualização abstrata de seus colegas e a capacidade de se comunicar visual e verbalmente com eles como se estivessem na mesma sala. Isso combinado com um design amigável e convidativo facilita o intercâmbio e a ligação entre colegas de trabalho.**

# Banco do Tempo



# Rede Colabore



<https://www.facebook.com/redecolabore>

## **OBJETIVO**

**Rede Social colaborativa  
com economia  
compartilhada através do  
consumo colaborativo..**

## **PROBLEMA**

**Econômico e Social da  
atualidade.**

## **SOLUÇÃO**

**Uma rede social  
colaborativa que reúne  
diversas ferramentas do  
consumo  
colaborativo e economia  
compartilhada em um só  
lugar.**

**Doe seu tempo, troque o  
que não usa, empreste  
para quem precisa,  
colabore com seus  
vizinhos e compartilhe  
com os amigos.**

# FazOquê



[HTTP://WWW.FAZOQUE.COM/](http://www.fazoque.com/)

## **OBJETIVO**

**Rede  
de troca de serviços**

## **PROBLEMA**

**Econômico,  
Social, Tempo.**

## **SOLUÇÃO**

**FaZoQuê, uma rede de  
troca de serviços onde  
necessidade e  
oportunidade se  
encontram.  
E você, FaZoQuê?**

# Toma lá, dá cá

01



[HTTP://WWW.TOMALADACA.COM.BR/](http://www.tomaladaca.com.br/)

## **OBJETIVO**

**Trocar  
produtos e Serviços**

## **PROBLEMA**

**Estoques de  
produtos  
Risco de  
vencimento  
Perda  
Economia**

## **SOLUÇÃO**

**Variabilidade  
de produtos  
Diminuição  
de perdas  
Rotatividade de produtos  
e serviços**



## Referências

<https://ifworlddesignguide.com/design-guide/profiles/organizations>

<http://consumocolaborativo.cc/diretorio/>



**OBRIGADO**