

CASOS DE ESTUDO

ID + DESIS Lab

Francisco Cardoso 84000





TIMEBANKCC

ID + DESIS Lab

Francisco Cardoso 84000



PARCERIAS

timebank.cc

Fundadores

Anton Vidokle
Julieta Aranda

Locais de atuação

Holanda

Parceiros Institucionais

Time Café
Time Exhibition
Time Restaurant
Complementary Currency Systems
Mondriand Fund
Knotwilg
Biomundo
Nutshuis
Fablab de Waag Society
Balanzs Yoga



CONTEXTO

timebank.cc

TIMEBANKCC surgiu da dificuldade sentida por uma pessoa, que recentemente tinha chegado a uma cidade nova. Começou a trocar as suas competências e serviços com os vizinhos, a fim de conseguir resolver os seus problemas ao invés de pagamentos monetários.

Surge num contexto onde se pretende continuar a fazer crescer a mentalidade de uma economia local e comunitária evitando o uso de dinheiro convencional. Pretende combater e suavizar crises financeiras que possam abranger o país usando o tempo como uma moeda de troca.

“The distrust of existing financial and economic systems and the radical cuts in art funding were an important driving force behind this parallel micro economy based on trust and solidarity.”

- timebankcc history



DESCRIÇÃO

timebank.cc

TIMEBANK.CC é uma plataforma de troca de serviços que atua numa pequena comunidade da Holanda onde o tempo é a moeda de troca ao invés de dinheiro quotado. Como outras timebanks, uma hora de trabalho produz 1 crédito, que pode ser usado noutros serviços dentro do mesmo sistema.

A organização é gerida por voluntários ou pessoas que trocam o próprio serviço de gestão por horas sempre dentro do sistema da TIMEBANKCC. A nível de custos monetários que sempre irão haver, são doados por pessoas ou por outros parceiros.

Esta plataforma vai continuar a suportar indivíduos e pequenas comunidades/negócios a fim de estimular novos pensamentos acerca do atual sistema económico.

TIME BANK .CC

REGISTER LOGIN

JOIN US! PROJECTS ABOUT EVENTS NEWS PHOTOS CONTACT

YOUR TIME IS CURRENCY!

Timebank.cc is a Community Currency, accessible to everyone, to share skills and knowledge. Trade services with other Timebankers in exchange for time instead of conventional money. One Timebank Hour equals exactly one hour of work.

REGISTER LOGIN

LOOK UP ADVERT NUMBER

Advertisement #... VIEW AD

- NEW REQUESTS
- MOVING WEBSITE CONTENT FROM WIX TO WORDPRESS
 - BABYSIT
 - ELECTRICIAN REQUESTED
 - WINDOW CLEANING
 - PAINTING HANDRAILS
 - EEN JURIST DIE (LIEFST PRO DEO)
 - OPRICHTING EN STATUTEN WIL VERZORGE
 - FONDSENWERVER
 - CASTROCENT



Published on: 26 JAN 2020

Expires on: 26 DEC 2020

REQUEST

BABYSIT **2 HOUR**
Education

VEMOALSA FROM THE HAGUE

Experience nanny available for babysit

i have 5 years nanny and babysit and i would like to exchange my hours and join the timebank community

PROCESSO DE DESIGN

timebank.cc

- Inscrever na plataforma
- Fazer o pedido "request"
- Troca de Serviço
- Creditar o tempo
- Participação arbitrária em eventos

A TIMEBANKCC, tem uma presença social forte, no entanto, a nível de design usufrui do seu website sendo um pouco austero mas eficaz no seu uso.



TEMÁTICAS

Interação e Relação Social

Como muitas TimeBanks, a TIMEBANKCC pretende localmente ser influente, criando na sua comunidade pequenos eventos que potenciam o fluxo de trocas de serviços criados pela sua plataforma online.

Estes eventos favorecem as relações sociais com a comunidade local gerando novas amizades e parcerias. Através de uma pizza ou de um prato feito, vizinhos e participantes juntam-se partilhando todos o mesmo valor gerando interação e partilha no local.



TIMEREPUBLIC

ID + DESIS Lab

Francisco Cardoso 84000



PARCERIAS

timerepublik

Fundadores

Gabriele Donati
Karim Varini

Locais de atuação

Nova York, Itália, Suíça,
Brasil, França, Alemanha,
Espanha, Dinamarca, Rússia
e Holanda

Parceiros Institucionais





CONTEXTO

timerepublik

As pessoas sempre tiveram talentos e paixões, que por diversas razões, nunca puderam pôr em prática. Quer seja por repressão ou por falta de oportunidade, todos merecemos nos poder libertar e fazer o que gostamos.

A TIMEREPUBLIK de maneira gratuita potencia as competências pessoais ao nos fornecer uma plataforma de troca de experiências e horas de ensino que nos farão enriquecer e manter uma mente sempre pronta para aprender mais.



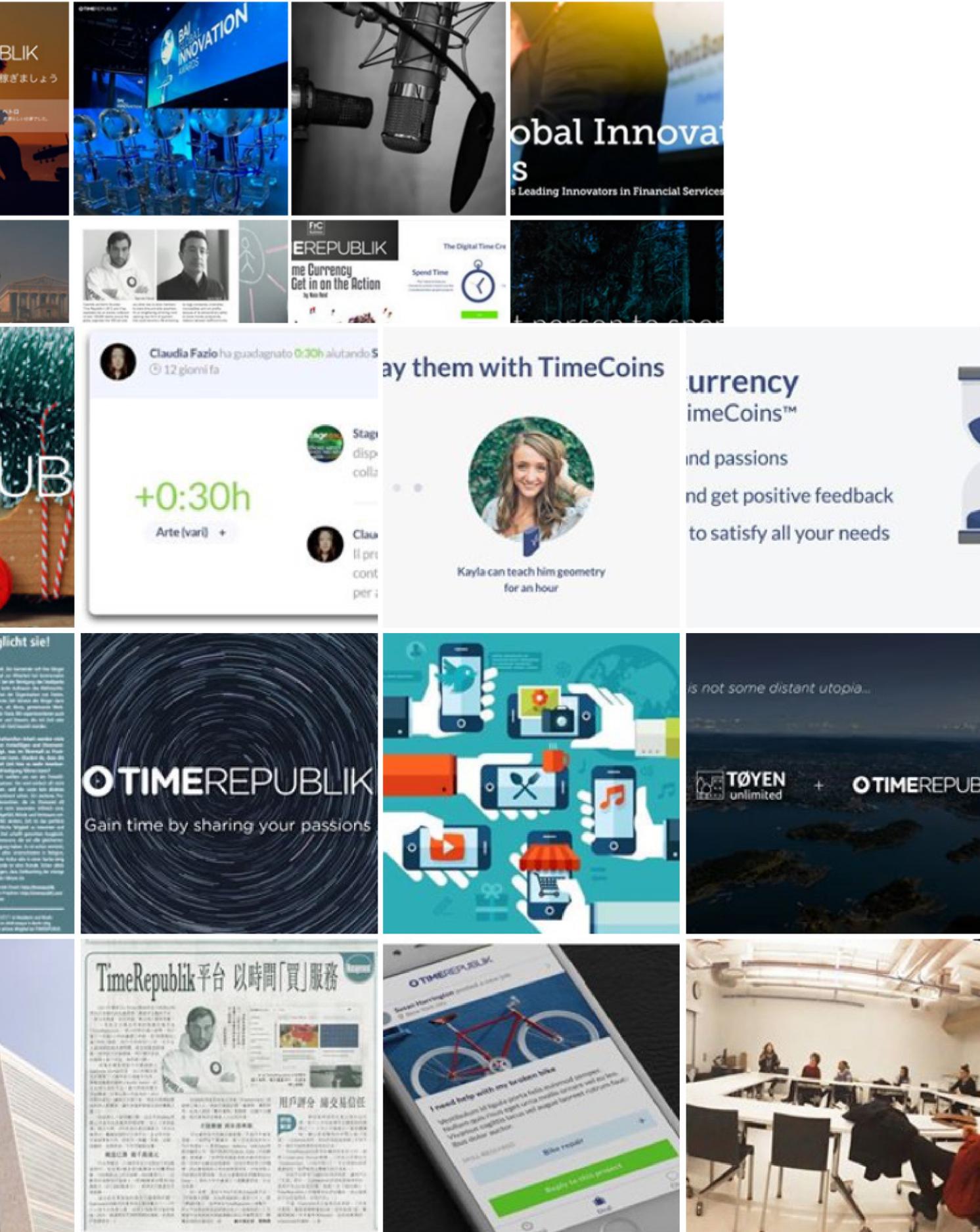
DESCRIÇÃO

timerepublik

TIMEREPLIK é um sistema de troca de serviços um pouco diferente de outros tantos criados. Além de ser global, (em vez de abranger uma pequena comunidade) tem o intuito de fazer as pessoas ensinarem as suas diferentes “skills”, e não a troca de tarefas ou serviços domésticos. Como pagamento recebe-se créditos que serão usados dentro do sistema.

As pessoas prestadoras do ensino são avaliadas na qualidade da comunicação, pontualidade e qualidade do serviço onde serão congratuladas com mais visibilidade e melhor reconhecimento.

Um projeto com um objetivo claro de comunicação e trocas de experiências que potenciam a aprendizagem e o relacionamento humano .



PROCESSO DE DESIGN

timerepublik

- Requirir o serviço
- Filtragem das respostas recebidas
- Contactar o favorito
- Combinar a execução do serviço
- Receber o serviço
- Creditar o tempo e avaliar

A TIMEREPUBLIK, embora não tenha apostado na rede social Instagram, tem um website muito intuitivo e fácil de compreender. As publicações embora não tenham muita congruência no seu grafismo, são frequentemente publicadas no Facebook.



TEMÁTICAS

Desenvolvimento de Competências

Este projeto ao surgir globalmente está a fazer com que milhares de horas sejam passadas com pessoas a desenvolverem novas competências. Nesta plataforma online as pessoas partilham livremente as suas “skills” a fim de aprender e aprofundar mais sobre outras.

Muitas pessoas são reprimidas pelo talento que possuem, e na TIMEREPUBLIK quer-se libertar todo o conhecimento a fim de todos os intervenientes saírem com uma experiência enriquecedora e inesquecível.



BELIIVE

ID + DESIS Lab

Francisco Cardoso 84000

beliive

PARCERIAS

beliive

Fundadores

Lorrana Scarpioni

Locais de atuação

Global

Parceiros Empresariais

yahoo!
finance

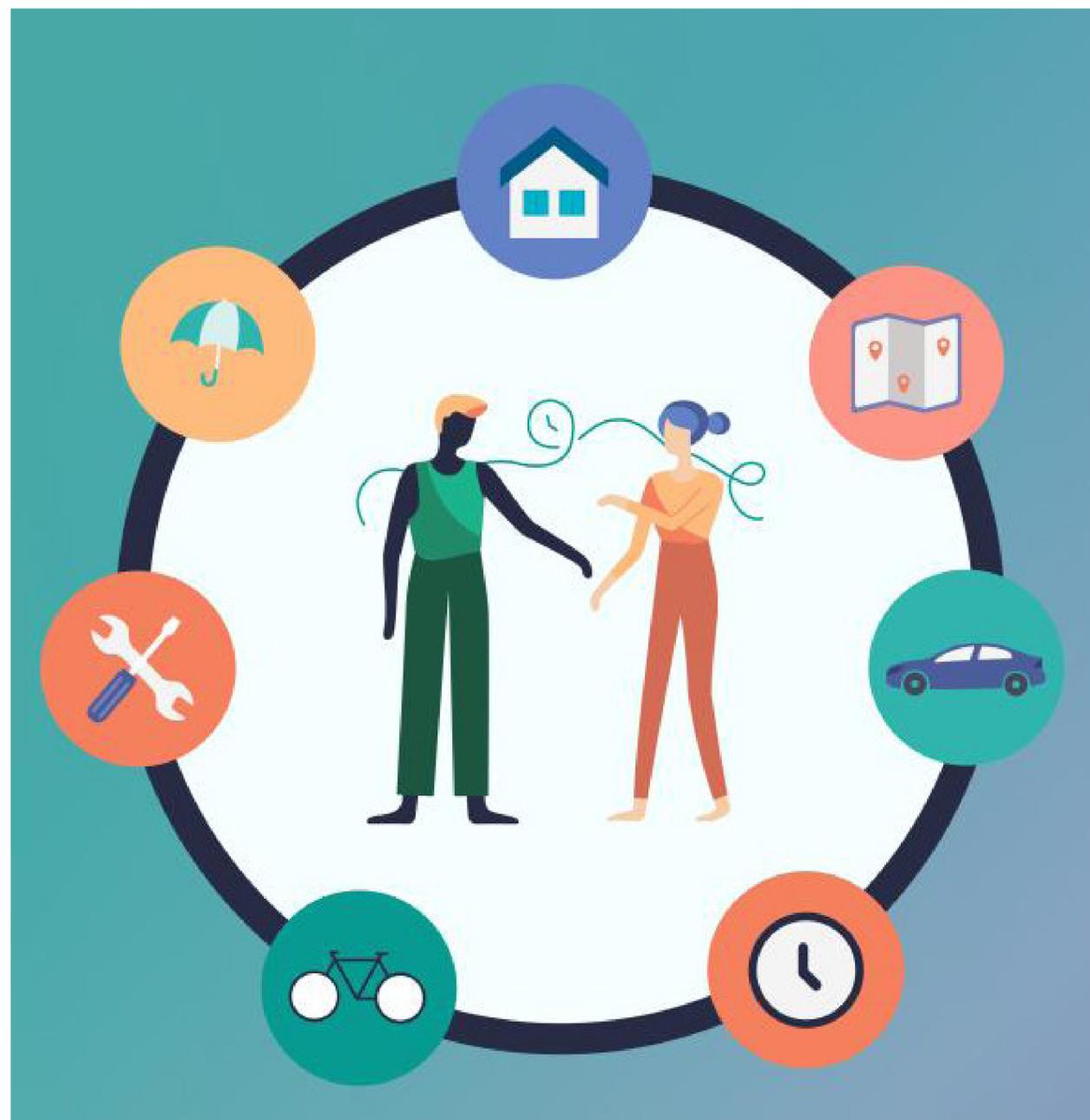
BBC



CONTEXTO

beliive

Muitas empresas têm vacilado em muitos campos da sua atividade pela maneira como as pessoas são geridas e motivadas. Dentro do mundo profissional, a BELIIVE para empresas nasce para romper com a falta de comunicação entre equipas e colegas de trabalho, a fim de cada um socializar e demonstrar diferentes competências, fornecendo trocas de serviços que irão ajudar profissionalmente a pessoa a ser mais produtiva e criativa, e certamente a crescer a nível pessoal.



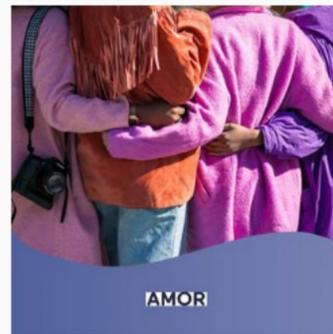
DESCRIÇÃO

beliive

A BELIIVE para empresas trata-se de uma plataforma online a nível mundial onde equipas de trabalho trocam horas de serviço entre si a fim de demonstrarem diferentes competências e criarem um grande leque de aprendizagem.

A BELIIVE para empresas é uma categoria da BELIIVE e embora tenham o mesmo princípio de troca, os seus objetivos alternam, a primeira, focada no espírito de trabalho e desenvolvimento de uma equipa profissional, e a segunda, focada no desenvolvimento e aprendizagem pessoal.

Faça o que **aquece** o seu coração.

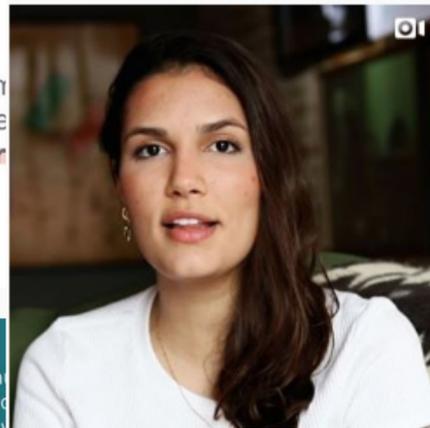


"Se não gosta de alguma coisa, mude-a. Se não puder mudá-la, **mude a sua atitude.**"

Maya Angelou



O m
inte
per



Todos são **bem-vindos.**

"**Felicidade** não compartilhada pode dificilmente ser chamada de felicidade; ela não tem gosto."

Charlotte Brontë

"Você n
entendi
algo nov
para o c
fazer."

Dr. Seuss



89% dos colaboradores de organizações que propõe iniciativas de bem-estar recomendam suas companhias como sendo um bom lugar para trabalhar

- Gallup

belive



Você é uma pessoa **curiosa?**

"Criatividade movendo o mundo para o bem do ser humano. Parabéns."

Dayse Cabral
Usuária da Belive



Sinta que você **merece.**

PROCESSO DE DESIGN

belive

- Inscrição na Plataforma online
- Escolha dos temas de interesse
- Procura ou exposição das experiências
- ganho gasto de créditos

A BELIIVE aposta no grafismo da sua plataforma e redes sociais. Tem vindo a criar a sua própria identidade formando um estilo próprio de fontes e padrão de cores.

Aposta também na videografia - Motion Design para expor o seu método de troca de serviços e o seu funcionamento.

\$31.5 B

is lost every year by Fortune 500
companies because they are
failing in sharing knowledge in
their work place.

According to Forbes

TEMÁTICAS

Desenvolvimento de Competências

A imagem que se apresenta nesta página representa o conceito da BELIVE para empresas. São muitas as razões pela qual as pessoas mantêm o conhecimento para si, no entanto, a BELIVE pegou nesta premissa e desenvolveu uma parte da sua plataforma exclusivamente para aumentar a partilha de competências e conhecimento a fim de um bem maior, a empresa a ganhar pela relação da sua equipa, e a própria pessoa também o fica pela aprendizagem adquirida.



COMMON SENSE

ID + DESIS Lab

Francisco Cardoso 84000



PARCERIAS

commonsense

Fundadores

Jim Steyer

Locais de atuação

Worldwide

Parceiros



TARGET



entre outros 59 parceiros



CONTEXTO

commonsense

A tecnologia e os media são a atenção das crianças hoje em dia. Desde muito cedo as crianças usam a tecnologia para uso pessoal e social e nem sempre as boas escolhas são feitas. Na escola, em casa, em espaços de convívio, as crianças documentam a sua vida e criam o seu conteúdo partilhando online. Com tanto a acontecer de momento no mundo digital, é necessário haver entidades que regulem e identifiquem quais são as melhores práticas a serem feitas no uso dos media, assim surge a COMMONSENSE

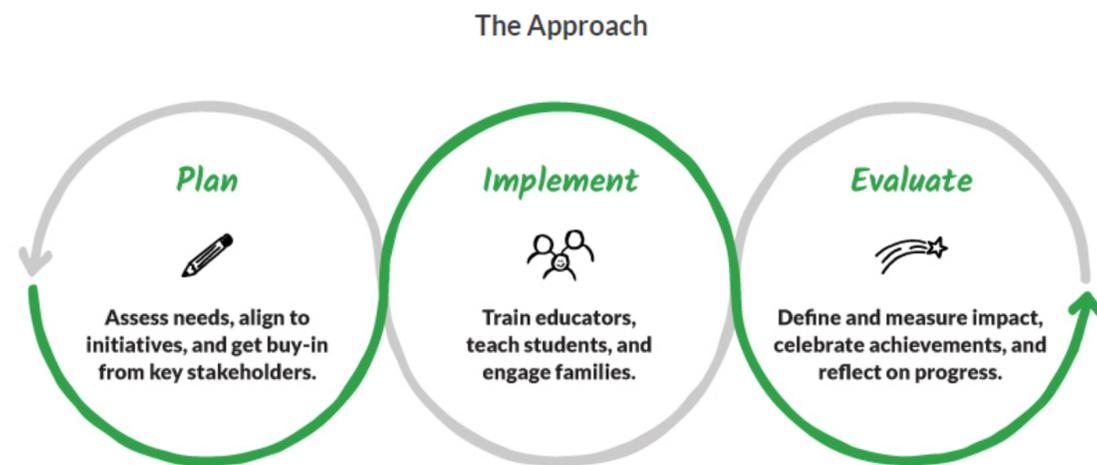


DESCRIÇÃO

commonsense

A COMMON SENSE é uma organização sem fins luvrativos que ajuda as pessoas sobre as melhores práticas de como usar os media. Famílias e professores são aconselhadas por esta plataforma para ensinar os seus educandos.

É dividida entre COMMONSENSE MEDIA, COMMONSENSE EDUCATION, COMMON SENSE KIDS ACTION e variados programas. Research Program: Onde demonstra e clarifica pesquisas comprovadas e de qualidade. Latino Program: Onde direcionam o seu conteúdo para pessoas que falam espanhol. Privacy Program: Que suporta e demonstra um mundo digital seguro para crianças. Digital Citizenship Program: Onde preparam os estudantes a fim de fazerem as melhores escolhas no uso dos media.



PROCESSO DE DESIGN

commonsense

- Tornar-se membro da COMMONSENSE
- Escolher os recursos da COMMONSENSE
- Refletir o progresso sentido!

Além do website, a COMMONSENSE usa gráficos, newsletters, apresentações e infografias a fim de ajudar na compreensão dos conteúdos. A sua identidade visual é coerente tornando-a num projeto mais notório e influente.



TEMÁTICAS

desenvolvimento de competências

Na COMMONSENSE, as competências criadas pelos mais novos acerca dos media irá ser crucial para o seu desenvolvimento. Desde cedo se deve ter um cuidado e alerta extra para as interações online e havendo projetos que ajudam diversas crianças a entender o mundo digital, mais preparado se fica para o futuro.



Para um público esperto, um olhar mais desperto!



media smart

apan

MEDIASMART

ID + DESIS Lab

Francisco Cardoso 84000



PARCERIAS

mediasmart

Locais de atuação

Portugal

Parceiros



GOVERNO DE
PORTUGAL



CONTEXTO

mediasmart

As crianças de hoje vivem num mundo onde a publicidade está permanentemente presente. Cada vez mais ocupa um lugar imponente no seu relacionamento. Desde as suas brincadeiras, às conversas, a publicidade está envolvida em toda a nossa cultura. Através dos computadores, tablets e smartphones, as crianças têm um acesso muito facilitado ao mundo da publicidade. Desde cedo, devem começar a ter experiências que possam aprender como funciona o seu mundo de modo a quando crescerem possam interpretar melhor o seu vasto universo.



DESCRIÇÃO

mediasmart

“Lançado em Portugal em 2008, o Media Smart é um programa sem fins lucrativos de literacia sobre a publicidade nos diversos media (meios de comunicação social), destinado a crianças entre os 7 e os 14 anos de idade.”

O programa da MEDIASMART tem como principal objetivo desenvolver o sentido crítico das crianças. Desde os temas apresentados às atividades, têm o intuito de tomar consciência das estratégias publicitárias podendo no futuro tomar escolhas mais fundamentadas.

O programa MEDIASMART é composto por material didático que visa a compreensão da publicidade e das mensagens de sensibilização comercial e não comercial.



PROCESSO DE DESIGN

mediasmart

- Visita ao website da MEDIASMART
- Escolha entre as formações presenciais ou lições online
- Aprender!

Juntamente com webdesign, a MEDIASMART conta com paginações para os seus cursos e diferentes suportes de impressão para comunicar o seu conteúdo. Um exemplo são os desenhos de diferentes roll-ups presentes nas formações da MEDIASMART.



TEMÁTICAS

Desenvolvimento de Competências

No caso de literacia digital da MEDIASMART, o desenvolvimento de novas competências torna-se na força principal e objetivo para as crianças. Numa idade onde a aprendizagem é privilegiada, a MEDIASMART alerta-as a desenvolverem um espírito crítico melhor formando professores, pais e outros educadores a fim de conseguir uma maior influência.

“Em cada uma das atividades do programa Media Smart o principal foco é uma integração crítica (sessões plenárias com discussões, reflexões e análises em grupo).”

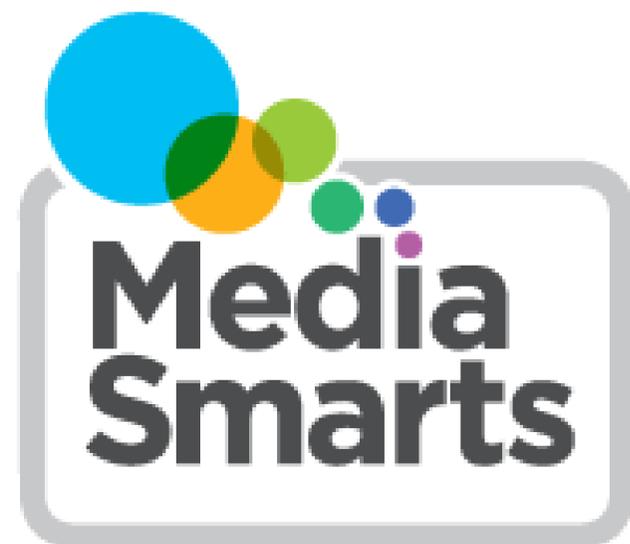
“cada criança terá oportunidade de se exprimir, de confrontar as suas novas ideias com as dos outros e formar uma opinião sobre o mundo mediatizado em que vive”



MEDIASMARTS

ID + DESIS Lab

Francisco Cardoso 84000



CANADA'S CENTRE
FOR DIGITAL AND
MEDIA LITERACY

PARCERIAS

mediasmarts

Chair

Suzanne Morin

Locais de atuação

Canada

Promotores Financeiros



FACEBOOK



entre outros 6 parceiros



CONTEXTO

mediasmarts

Cyber bullying, cyber segurança, vício do jogo, a presença sexual, são tudo contextos que se devem ter em conta quando se usa um dispositivo online, móvel ou fixo. A MEDIASMARTS surge com o fim de educar os utilizadores da internet. Os problemas do mundo digital devem ser clarificados e explicados para se conseguir ter uma melhor e mais segura navegação.

A educação torna-se assim fundamental para haver uma melhor resposta face aos problemas gerados pela internet de modo a gerar cidadãos mais conscientes e mais ativos.

“engage Canadians in media literacy activities across the country.”

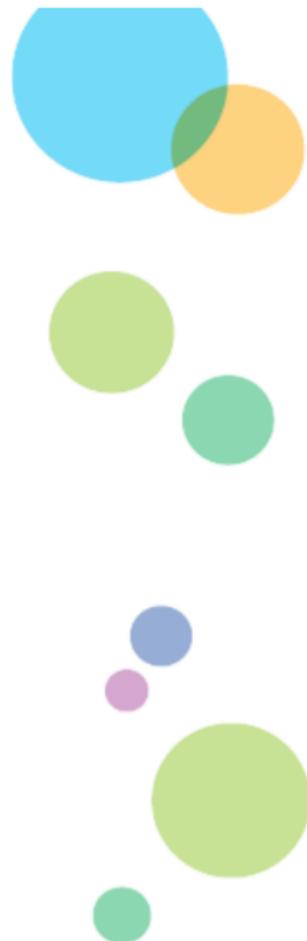


DESCRIÇÃO

mediasmarts

A MEDIASMARTS está dedicada a dar aos pais e professores a confiança e ferramentas que precisam para ajudar as crianças a navegar na internet de uma forma mais sábia e segura.

Através dos seus programas, ensinam os cidadãos a serem mais ativos e a estarem mais informados sobre o correto uso da internet, manter-se seguros, proteger a sua privacidade, controlar o risco e reconhecer as notícias falsas.



You can also look at the source's **network**. Are they connected mostly to:

- People and groups who all have similar opinions?
- Advertisers?
- People and groups who have no connection to the thing they're spreading?
- Nobody?

*If the answer to **any** of these is "Yes", be cautious!*

| **WHEN** did it start spreading?

A lot of things get spread more than once, like some of the photos of flooding that go around every time there's a big storm. You can do a *reverse image search* to see if a photo has been posted before, or search a description of the photo like *subway station shark*.

How long has the original poster's account been active? If an account appears new or recently started posting with no prior history, be cautious.

And don't forget to be extra-careful about anything that's posted on April 1st!

| **WHERE** else can I find out if something is real?

- Do a search for the subject with the words "hoax", "fake", "viral" or "scam", as in "shark subway station hoax"

PROCESSO DE DESIGN

mediasmarts

- Visita ao website da MEDIASMARTS
- Escolha entre vídeos explicativos e newsletters informativas dos conteúdos demonstrados
- Sem ser necessário criar conta, o próximo passo é Aprender!

Motion Design, ilustração são frequentemente usados na videografia que usam para demonstrar o seu conteúdo a pais e professores.

O website embora não seja atual tem os conteúdos de forma perceptível e fácil de os encontrar.



TEMÁTICAS

Desenvolvimento de Competências

“We believe that educational approaches to digital and media literacy must be grounded in the lived experience of children and youth.”

“We believe in an affirmative approach to developing digital and media literacy skills, one that acknowledges and builds on media’s positive, creative and pleasurable dimensions.”

Como as transcrições do website da MEDIASMART indicam, acreditam no desenvolvimento de competências no campo da literacia digital e dos media. Este é um dos focus principais que a MEDIASMART implementou sendo um dos seus principais motores.

A aprendizagem trata-se de um tópico crucial, pois é a educação que se tem que vai influenciar o comportamento de uma criança para o seu futuro, quanto melhor preparada estiver para o mundo digital, mais irá conseguir selecionar o conteúdo que lhe dá valor.