

“For the DESIS Network, social innovation can be seen as a process of change emerging from the creative re-combination of existing assets (social capital, historical heritage traditional craftsmanship, accessible advanced technology) and aiming at achieving socially recognised goals in new ways.”

A inovação social pode ser vista como um processo que combina aspectos sociais, económicos, históricos, tecnológicos entre outros. Na tentativa de diagnosticar um problema social relevante e as suas causas, bem como o encontro de soluções possíveis de implementar e que promovam ao mesmo tempo uma mudança sistémica.

Este processo pode envolver diversos sectores que trabalham em conjunto para um mesmo fim, é neste sentido que o Design tem um papel fundamental tentando implementar projectos que resultem em soluções inovadoras.

Este processo tenta integrar o público a que se destina como parte integrante e interveniente, no desenvolvimento do projecto, fazendo com que este possa contribuir de forma activa para o seu desenvolvimento e implementação.

Os projectos desenvolvidos no âmbito da inovação social devem considerar a reestruturação do pensamento do que é viver em sociedade, apoiando-se no poder de oportunidade e na procura da resiliência. Devem ser ainda adaptáveis à sociedade, apoiando-se nos princípios de sustentabilidade, responsabilidade, apelando à mudança social e explorando diferentes problemáticas de acordo com a sua complexidade tendo em conta as diferentes percepções da realidade envolvente.

O Design para além de encontrar soluções é ainda uma forma de nos ajudar a perceber que pequenos esforços nos podem levar a grandes mudanças e que é importante fomentar a união entre sociedade, indústria e cultura empresarial de forma a promover um Design de todos que aposte na inovação social, sendo participativo, interventivo, colaborativo, proactivo.



O Design representa um papel relevante no desenvolvimento da cultura material, por abranger actividades que afectam directa e indirectamente a vida das pessoas, inclusive a do próprio Designer, que é, ao mesmo tempo, sujeito e objecto da dinâmica cultural, como sustenta *Bonsiepe*.